

## 目 录

一、公司概况 .....	1
二、经营情况 .....	2
三、公司组织治理 .....	2
3.1 组织结构 .....	2
3.2 组织文化和核心价值观 .....	3
3.3 组织治理系统 .....	4
3.4 组织治理评价 .....	4
3.5 治理责任 .....	6
3.6 经营透明性及信息披露政策 .....	6
3.7 股东及相关方利益 .....	7
四、企业创新发展与质量保证 .....	7
4.1 创新能力 .....	7
4.2 知识产权 .....	9
4.3 品牌建设 .....	9
4.4 互联网应用 .....	12
4.5 产品质量保障体系 .....	13
4.6 消费者权益 .....	13
五、协调发展与和谐关系 .....	13
5.1 公司治理责任 .....	13
5.2 群团组织和文化建设 .....	13
5.3 劳工相关 .....	14
六、绿色发展与安全环保 .....	18
6.1 环境预警应急机制 .....	18
6.2 节能环保情况 .....	20
6.3 环保体系建设 .....	20
七、开放发展与诚信共赢 .....	21
7.1 开放发展 .....	21
7.2 信用管理 .....	21
7.3 诚信经营与反商业贿赂 .....	21
八、社会责任实践 .....	22
8.1 相关方利益保护 .....	22
8.2 环境保护 .....	25
8.3 公共事业和公益慈善 .....	25

## 江苏阳光集团社会责任报告

### 一、公司概况

江苏阳光集团有限公司是一个以生产经营精纺面料和高档服装为主的国家大型一级企业和国家技术创新示范企业。公司拥有 18 万纱锭，形成年产 3500 万米精纺呢绒、350 万套服装的生产能力，产品远销日本、欧美、澳大利亚等二十多个国家和地区。公司拥有完善的设备和检测装置，配置了从德国、英国、瑞士等国家引进的全套电脑设计系统、电子测色及配液系统、毛纺织物特殊性试验仪器等先进设备，从法国、意大利、比利时、德国等国家引进了目前最先进的纺、织、染设备及配套的测试仪器，从德国、日本、美国、法国等国家引进了男女装生产流水线。

阳光集团坚持以产品和技术创新为主导，建立了以国家级博士后科研工作站、国家级企业技术中心、国家毛纺新材料工程技术研究中心、江苏省工业设计中心为主要支撑的“一站三中心”技术创新体系。

公司先后获得江阴市和无锡市市长质量奖、江苏省质量奖、亚洲质量创新奖、全球卓越绩效奖(亚太质量奖)、全国纺织行业质量奖和中国质量奖等荣誉，是江苏省和纺织行业唯一获中国质量奖的企业，实现了质量领域的“大满贯”。

阳光集团将继续全面贯彻科学发展观，按照“传统产业高新化、高新产业规模化、品牌经营专业化、资本运作产业化”的总体目标，紧紧围绕“产业规模、科技含量、品牌效益、低碳生产”四个提升，加快转型升级，把阳光集团建设成为主业突出、品牌卓越、研发力强，具有跨行业经营能力的、多产业的国际品牌集团。

## 二、经营情况

公司是全球最大的毛纺企业，公司拥有毛纺面料和中、高档服装两大主导产品。公司主营业务收入、净利润等主要财务绩效指标居国内领先水平且呈稳定上升趋势。近三年纳税总额约 15 余亿元，其中 2019 年纳税额 42528 万元。2019 年公司主营业务收入 1199308.14 万元，品牌价值为 288.48 亿元，品牌强度为 910，连续多年入围中国企业 500 强、中国制造业 500 强和中国民营企业 500 强，其中纺织服装鞋帽类位居前列。

公司先后获得江阴市和无锡市市长质量奖、江苏省质量奖、亚洲质量创新奖、全球卓越绩效奖(亚太质量奖)、全国纺织行业质量奖和中国质量奖等荣誉，是江苏省和纺织行业唯一获中国质量奖的企业，实现了质量领域的“大满贯”。

## 三、公司组织治理

### 3.1 组织结构

公司依据《公司法》，建立了完善的治理机构。公司股东行使决定公司的经营方针和投资计划、批准执行董事的报告、批准监事的报告等职权；公司不设董事会，执行董事由股东委派产生，负责向股东报告工作、执行股东的决定等职权；公司设经理，由执行董事聘任或解聘，行使生产经营管理工作，组织实施执行董事决定等职权；不设监事会，设监事一名，由股东委派产生，监事保护公司股东利益、保护公司职工利益，行使检查公司财务、对执行董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督等职权。以上形成公司组织结构，见图 3.1。

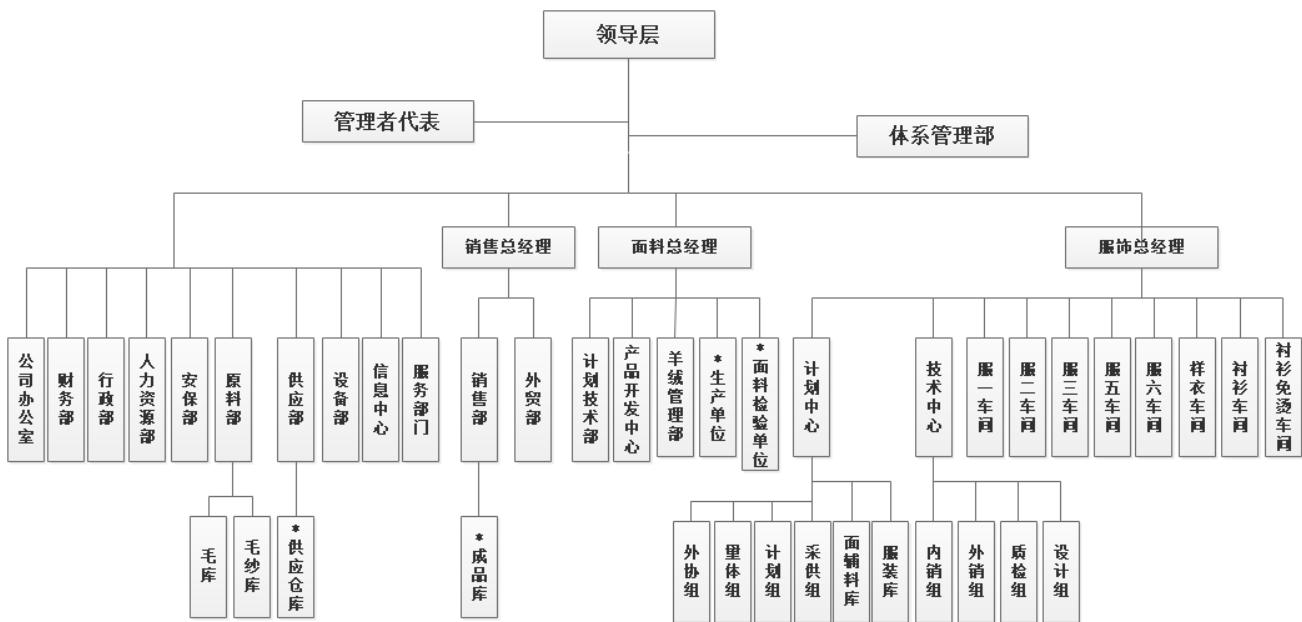


图 3.1 公司组织结构图

### 3.2 组织文化和核心价值观

公司秉承“立足高起点、利用高科技、发展高精尖、创出高效益”的经营方针，确立了公司的使命、愿景、核心价值观，形成了阳光集团的独特文化，见图3.2所示。

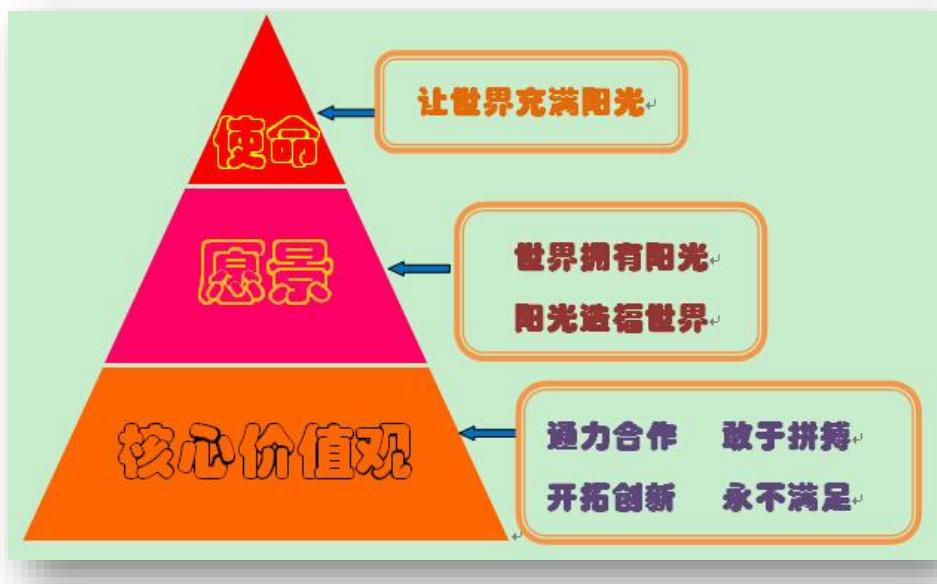


图 3.2 企业文化

公司的组织治理活动包括：批准战略方向、监测和评价公司高层绩效、继任

安排、财务审计、高管薪酬的确定、风险的管理、信息的披露、向股东的报告等方面。

### 3.3 组织治理系统

公司建立了健全的法人治理结构和管理体系，明确了公司高管在经营、道德和法律方面负有管理责任。董事长负责实施战略，全面主持经营管理工作。详见表 3.1。

表 3.1 组织责任管理及评估

责任明细	对象	实施形式	落实内容	效果评估
经营责任	股东	股东大会	选举董事、审查财务、批准分红	改进了股东会沟通机制，与企业战略发展方向相一致
	执行董事	《公司章程》 《战略管理办法》	批准战略方向、战略目标、年度经营目标，向股东公布经营业绩、督促董事长项目实施	在股东、董事、董事长间建立了有效沟通机制，保障了战略目标的有效实施
	监事	《监督管理标准》	对企业重大经营项目及董事、经理职责监督	保障了监事独立督察职能
	董事长	《董事长岗位职责》	实施战略目标、全权管理企业运营事务	推进了战略目标，有效管理企业运营
道德责任	高层领导	《员工手册》	激发领导责任心和事业心，遵循职业道德，自尊自爱、廉洁奉公	实现了组织监管、干部廉洁和自律
法律责任	高层领导	《公司法》 《劳动法》 《环境保护法》 《知识产权法》	学习贯彻劳动法、公司法等国家法律法规落实，遵循行业法规，保护知识产权	有效执行了国家法律法规，保障了企业战略目标实现

### 3.4 组织治理评价

#### (1) 对高层领导的绩效评价

公司根据内外审计的审计报告以及每年下达的指标完成情况对高层领导的经营绩效作出评价，对超出目标值的经营结果，根据规定对领导层进行嘉奖。公司对高层领导绩效考核内容和方式见表 3.2。

表 3.2 对公司高层领导的评价体系

项目	评价方式				
	公司业绩考核	股东会评议	董事会考核	监事监督	群众意见
评价内容	收入、利润、安全等指标	年度预算执行情况	年度预算执行情况	决策经营的规范性	参考指标
评价周期	年度	年度	年度	过程监督	年度

### (2) 对组织治理机构绩效的评价

公司高层领导主要接受股东、执行董事、监事、员工的评议，评价体系见表 3.3。

表 3.3 对组织治理机构成员的评价体系表

评价者	评价内容	评价方式	评价周期
股东	战略规划执行情况，年度经营目标进展、年度重点项目进展、应对能力	经管会	年度
财务部	职责履行、经营行为、制度执行	审计报告	年度
员工	领导能力、计划组织协调能力、自我管理能力、服务意识与能力、廉洁自律	员工满意度调查	年度
供方 合作伙伴	合作性、互利性	供应商交流会	不定期
顾客	顾客满意度、产品质量、客户服务	顾客满意度调查	年度
政府主管部门	生产安全、环保、依法纳税、诚信经营、公益事业	专项检查、企业汇报、公众反映、现场监测	月度或年度

### (3) 财务相关责任评价

公司高层领导高度重视财务工作，公司董事长亲自抓财务资金运作工作。以身作则遵守《中华人民共和国会计法》、《中华人民共和国税法》、《企业会计准则》等法律法规和财务制度。公司根据国家法律法规等和公司的实际情况制定了《费用预算管理制度》、《应收账款管理制度》、《统一会计制度》、《财务分析制度》、《财

务报告制度》、《成本、费用管理制度》、《内部审计制度》等多项财务管理制度，保证财务信息客观、准确披露和财务状况透明。

公司实行资本权属清晰、财务关系明确、符合法人治理结构要求的财务管理体系。公司长期聘请财务副总参与经营决策和经营管理，努力确保资产保值增值。设有内审部门，由公司副总直接负责内审，以规范财务核算、规避纳税风险、确保公司财产安全。公司设有融资部门，由公司董事长直接负责，多渠道拓展融资方式，保证为公司的发展储备充裕资金。根据资金供需计划，优先考虑内部留存收益融资，在需要外部筹资时，比较不同筹资方式下的资金成本和风险，合理选用资金供给方式，最大程度的降低成本和财务风险。

### 3.5 治理责任

在创造社会财富的同时，阳光集团积极承担企业社会责任，并将其融入到公司的整体发展战略中，使之成为企业发展的重要组成部分。公司坚持科学发展观，践行企业的社会责任，全面协调企业与国家、行业、社会、环境、员工、股东等各利益相关方的联系和发展，用新思维促进企业实现全面可持续发展之路。2010年，公司正式启动社会责任体系建设工作，积极践行对国家、社会、行业、员工、合作伙伴、环境等。各利益相关方的承诺，取得了优异的成绩。过去一年间，在社会责任工作领导小组领导下，公司严格执行《SA8000 社会责任管理体系》规定，约束公司社会责任行为，以 PDCA 闭环管理思想规范公司社会责任工作，使各项社会责任工作的开展更加科学、规范。

### 3.6 经营透明性及信息披露政策

①民主管理：公司经常鼓励和实施员工参与公司经营管理。

②信息平台：公司利用高层会议报告、部门/车间宣传栏等渠道，及时将公

司的运营信息以股东大会、会议纪要、文件、通报、新闻发布会等形式，向股东、员工和外界披露公开。

③决策透明：公司对重大经营决策、投标、招聘考核、重大人事任免等都通过事先沟通，征求有关部门和员工代表的意见，确保决策的透明性。

### 3.7 股东及相关方利益

股东及其他相关方利益的保护是公司治理的主要目的。监事负责保护公司股东利益、保护公司职工利益；对公司下属的上市公司，通过财务报表、关联交易等信息的透明披露和有效的监控，确保股东特别是中小股东的权益。同时也确保员工权益、供方权益、经销商等相关方的权益。

## 四、企业创新发展与质量保证

### 4.1 创新能力

阳光集团坚持以产品和技术创新为主导，建立了以国家级博士后科研工作站、国家级企业技术中心、国家毛纺新材料工程技术研究中心、江苏省工业设计中心为主要支撑的“一站三中心”技术创新体系。同时公司获批国家毛纺产品开发基地和国家技术创新示范企业。公司每年投入销售收入的5%左右用来研发新材料新技术和新产品等研发工作，保证技术和产品的先进性。

公司以技术创新为抓手，应用新技术、新工艺、新材料，研发具有核心竞争力的产品。产品经历六代发展，已形成完整产品系列。公司注重新工艺、新技术的成果转化应用，推出新产品的能力，领先于竞争对手。每年推出4-5个系列新产品，通过省科技厅、省工信厅新技术、新产品鉴定，新产品产值率持续保持在75%以上。

公司拥有完善的设备和检测装置，配置了从德国、英国、瑞士等国家引进的

全套电脑设计系统、电子测色及配液系统、毛纺织物特殊性试验仪器等先进设备，从法国、意大利、比利时、德国等国家引进了目前最先进的纺、织、染设备及配套的测试仪器，从德国、日本、美国、法国等国家引进了男女装生产流水线。近三年来，车间设备进入智能化创新改造中，面料、服装分别投入了超亿元的示范改造。

高素质人才是企业进行科技创新的根本保证，企业要实现科技创新，人才是第一要素。我们把自主培养与招聘引进相结合，每年向社会招聘和引进大中专毕业生，同时将不惟学历，引进各种类型、各个层次的专业人士，做到广纳人才，形成一支强大的创新团队。公司制定了一套完善的科研管理规定、考核和激励等制度，规范科研目标、激发创造性，鼓励全员创新，开发有自主知识产权的新产品新技术。包括科研管理条例、财务管理条例、科技资料管理条例、测试中心管理规定、人才激励机制及科技成果奖励等制度，确保企业各项项目进展顺利，并确保成果产业化。公司一直以来贯彻执行完善的人才管理及奖惩制度，每季度对中心的管理人员和科研人员进行绩效考核，优胜劣汰，并对在工作中有突出贡献的人员进行经济奖励与职位提升。

公司抓住了标准化发展的历史机遇，先后成功承担了国际纺织品秘书处（ISO/TC38），全国纺织品标准化技术委员会毛精纺分会秘书处（SAC/TC209/SC8）。公司充分发挥两个标准秘书处作用，实现标准“引进来，走出去”，指导国内不同行业企业参与国际标准化活动，大大增强中国在国际标准化组织参与度及话语权。

经验丰富的研发人员、强大的创新能力、完善的研发平台体系、齐全的研发设备和制度、足够的研发投入等保证了公司创新能力的持续提高。

#### 4.2 知识产权

公司坚持“传统产业高新化”的理念，技术优势已成为公司的核心竞争力。多项技术具有自主知识产权，技术水平国际先进，填补国内空白。公司成立了商标管理机构和企业知识产权工作领导小组，配备专门工作人员及商标代理事务所，负责商标的注册、管理、保护及宣传工作，加大知识产权的保护。

公司依托“一站三中心”研发平台，坚持技术创新，目前共承担了 56 项国家科研项目的攻关，其中 2 个国家 863 项目、7 个国家技术创新项目、27 个国家重点新产品、18 个国家火炬计划项目的科研攻关和 2 个国家重点研发计划项目；获省部级科技进步奖 23 项；累计申报各类专利 2208 项，获授权专利 1190 项，其中发明专利 62 件，实用新型专利 24 件。

#### 4.3 品牌建设

公司坚持“铸就卓越品质，创造世界品牌”的理念实施品牌发展战略，成效显著。公司形成面料、服装两大系列，六个品牌规模，生产规模居国际、国内前列，精纺呢绒产量规模世界首位，阳光牌精纺呢绒以 18% 左右市场占有率，稳居精毛纺面料行业第一。阳光商标是我国精毛纺行业第一个中国驰名商标，“阳光”呢绒荣获“中国世界名牌”称号，阳光西服被评为“出口免验产品”，阳光品牌被商务部重点培育和发展的出口名牌。先后荣获“全国工业品牌培育示范企业”、“新中国 60 年最难忘的纺织服装精品品牌”等荣誉。2023 年品牌价值为 288.48 亿元，品牌强度为 910，连续多年入围中国民营企业 500 强和中国制造业 500 强，其中纺织服装鞋帽类位居前列。

公司设立专门品牌管理职能机构（见图 4.1），立足品牌经营专业化，制订公司“传统产业高新化，高新产业规模化，品牌经营专业化，资产运作产业化”的

总体战略和品牌发展战略，如图 4.2。

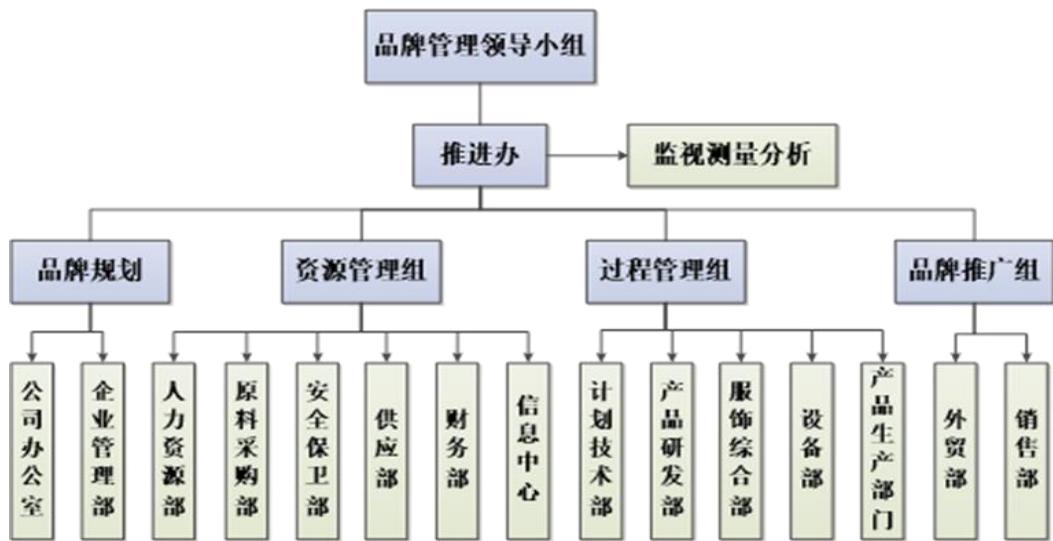


图 4.1 阳光品牌管理机构组织架构图

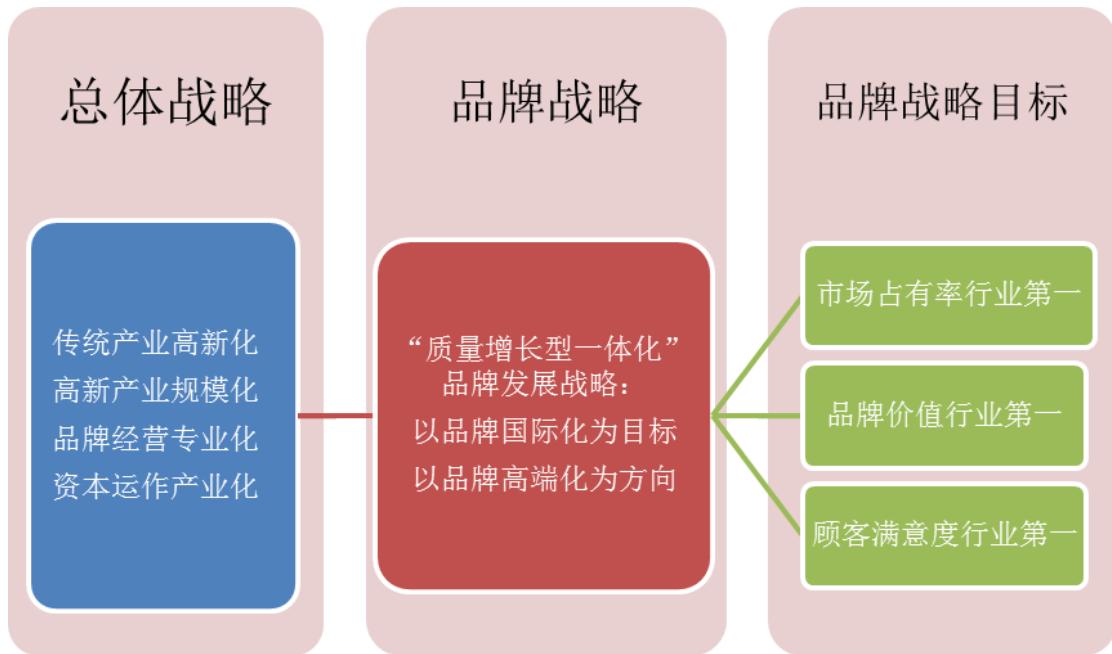


图 4.2 阳光品牌发展战略

公司确立品牌愿景、品牌定位和价值，推进阳光品牌发展规划有序实施。公司充分考虑企业基因、竞争趋势、消费洞察、品牌现状、顾客利益诉求等各方因素，确立了阳光品牌的“高端、尊贵、典雅”的品牌定位，矢志成为中国最受尊敬的民族品牌企业。三十年如一日的坚守与传承，阳光凝炼产生了独具特色的品牌文化体系，创建以质量为基石、以创新为核心的品牌文化，见表 4.1。

表 4.1 阳光品牌文化体系

品牌文化	体 现
品牌愿景	阳光呢绒品牌成为世界一流品牌 阳光服装品牌成为世界著名品牌
品牌经营理念	立足高起点、利用高科技、发展高精尖、创出高效益
品牌特色	融科技菁华，创管理典范；让客户满意，展阳光风采
品牌总体发展战略	质量增长型一体化品牌发展战略
品牌内涵	时尚、科技、高端、典雅
品牌形象	品质、创意、贴心

2014 年，阳光服装类商标被认定为“中国驰名商标”。阳光品牌文化依靠“秀”和“引”将文化逐渐根植于人们心中。

以标准制订为引领，全方位、多渠道开展品牌推广，提升品牌知名度。公司积极引进各种新型的品牌传播方式，开展“全方位、立体式、广覆盖”的立体营销，如图 4.3 所示。通过 VI 升级，统一品牌视觉形象；展会推广，展示品牌整体形象；广告企划，升级品牌文化诉求；重视新闻媒介，发展终端宣传；层层推进推动品牌全球化，跻身国际品牌。阳光品牌的外贸业务涉及美、日、欧等三大中心区域，与 44 个国家和地区的众多知名客户建立好了长期、友好的合作关系。



图 4.3 公司品牌传播方式

#### 4.4 互联网应用

公司自主研发信息化管理系统，有效整合标准、质量管理、质量追溯、产品检验过程，实现数据处理智能化、质量管理网络化，科学优化内部管理流程，打造信息化协同管理平台。

公司从计划中心、物流采购、工艺技术等方面的信息交换中通过以人工智能、大数据、物联网、云计算等为代表的技术革新，进行有效的连接和共享。信息化协同管理平台旨在全方位提高各部门的生产效率，简化工作流程，让信息在部门之间真正实现畅通无阻，显著提升了公司的竞争优势。

近三年来，公司在纺织染面料生产条线和服饰生产条线实施智能化改造，成效明显。

纺织面料条线的高支精纺呢绒智能纺织车间作为新建的智能车间，采用先进的智能生产设备和优化的生产工艺，在毛纺织行业具有领先的技术优势，不管是在技术工艺还是在质量管理都处于行业领先地位。通过智能化改造，不仅解决了部分劳动就业问题，同时生产效率明显提升，随之带动企业销售收入也稳步提升，人均产出高出同行业水平，处于行业领先地位。智能车间的建成，进一步提升了产品开发能力，降低了能源消耗，提升了产品品质，具有良好的经济和社会效益。

服饰生产条线从优化生产订单管理的程序的建立，到量体大数据库、量体归号系统、出样制版到裁剪全程智能化、面辅料采购计划自动编制系统和智能仓库等信息化平台的打造，实现服装产业升级改造，以智能化加速产业升级，以工业化全面推动智能化，把智能化与工业化紧密结合起来，实现公司产业的良性发展。

#### 4.5 产品质量保障体系

公司先后通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系、SA8000 社会责任体系、ISO50001 能源管理体系、GB/T19022 测量管理体系、环境标志认证和清洁生产认证等管理体系认证。

#### 4.6 消费者权益

公司执行《销售管理制度》、《产品售后服务管理制度》等明确质量担保责任、缺陷产品召回等法定义务，依法承担质量损害赔偿责任。

公司售后服务实行“双保险制”：遍布全国、网点齐全的销售公司设有专门的售后服务和技术服务人员。确保服务及时、快捷、高效。

公司制订《顾客投诉管理办法》，建立、完善顾客投诉处理机制，及时接收和处理顾客投诉，提高顾客满意度。

### 五、协调发展与和谐关系

#### 5.1 公司治理责任

公司的组织治理活动包括：批准战略方向、监测和评价公司高层绩效、继任安排、财务审计、高管薪酬的确定、风险的管理、信息的披露、向股东的报告等方面。公司建立了健全的法人治理结构和管理体系，明确了公司高管在经营、道德和法律方面负有管理责任。董事长负责实施战略，全面主持经营管理工作。[详情可见本报表第三部分组织治理。](#)

#### 5.2 群团组织和文化建设

公司设有多个党支部组织，并设立工会、妇联协会等组织，定期进行党组织活动、志愿者活动、文化建设活动和妇女活动等员工活动。公司有专门的员工活动室，职工之家，有免费的图书馆、健身房、电影院等，为广大职工提供丰富的

生活方式。

公司重视企业文化建设，阳光文化深入人心，以“让生活充满阳光”为使命，践行“通力合作，敢于拼搏、开拓创新、永不满足”的核心价值观，形成了具有“阳光”特色的企业文化。

公司行政部负责企业文化建设，创造一个公平、透明的工作环境，营造一种健康、积极、乐观、向上的工作氛围，充分保障员工的合法权益，关注员工的精神、文化、情感等方面的需求，及时、妥善处理员工的合理诉求。

### 5.3 劳工相关

公司严格遵守国家有关法律法规，重视保障员工权益，营造和谐发展的氛围。根据“尊重、发展、约束、激励”的原则，建立了人力资源开发和管理体系，形成人力资源竞争优势。公司根据《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，以“公平、公正、公开”为原则，持续完善劳动合同管理制度，切实维护集团本部、各级下属企业和员工的合法权益。公司劳动合同的续订、解除和终止，严格按照《劳动法》《劳动合同法》、《劳动合同法实施条例》及相关内部管理规定执行。本公司承诺遵守国家劳动、健康安全法律、强制标准及相关适用的国际公约、遵守国际公认的劳工标准、以及其他适用的行业标准，持续改善工作条件和员工福利。

公司对内部实施的“招聘及录用”“合同管理”“辞职、辞退、解除、退休”“薪酬管理”“奖惩条例”等详细的管理制度，根据年度执行情况，进行年度优化和修订，为企业可持续发展奠定了制度基础。

行政部是我公司社会责任管理体系实施的中心部门，负责员工招聘、培训、医疗、食堂、宿舍的管理工作，安保部负责危险源辨识的管理、消防设施、应急

预案的制定、演练等工作，设备部负责设备安全方面、工作环境的监测等工作，以 SA8000 社会责任管理体系为纲，各部门各负其责按照 SA8000 要求配合、协调工作，确保员工权益。

### 用工政策：

公司社会责任体系中的第一章《使用童工及未成年工》、第二章《强迫劳动》、第四章《结社自由和集体谈判权》、第五章《歧视》、第六章《惩戒性措施》、第十一章《处理疑虑和采取纠正措施》均体现了公司人权制度、管理措施等，公司能确保不使用童工，在做好防护措施的条件下使用未成年工，公司每年与员工签订《集体谈判协议》来控制劳动时间的安排等，尊重员工结社自由的权力，有工会，做到无性别、民族等歧视行为，惩戒性措施的实施，遵守法律法规执行；分类处理员工提出申诉的问题。

公司人力资源部按照公司高层批准的《岗位能力标准》、《国家相关法律法规》及《招聘流程》文件展开员工招聘工作，对招录的符合岗位条件的新员工进行三级培训，分别是厂部厂纪厂规、安全教育；部门岗位职责工作方法、安全教育及班组操作法等。

公司从未使用童工，但在服装行业不免有未成年工存在，由于现在招收的缝纫工都是成批从技校引进，有早入学的学生，同时毕业了被招录到公司，公司各部门按要求整理员工档案，找出未成年工，制定《禁止使用童工、使用未成年工控制程序》，并按要求做好未成年工档案，定期体检，不安排加班，不安排从事任何危害身体健康和安全的工作。

公司严防歧视、骚扰、强迫或强制劳动的事件发生；未收到关于歧视、骚扰、强迫或强制员工劳动的投诉或举报，未因违反劳动法律而受到处罚。

### 薪酬福利:

严格按照国家法律法规的要求和高于当地最低收入标准，按时发放员工工资，无拖欠工资现象发生。公司提倡多劳多得、能者多得的原则。

### 工作时间:

由于受行业及季节影响，公司生产需要进行周期调整，进而无法全部实行标准工时制，公司对管理人员、销售人员、外勤人员和辅助岗位人员实行不定时工作制，对生产一线操作工实行综合计算工时，工作时间符合国家及地方相关规定。

### 安全卫生:

公司按照《安全生产法》、《职业病防治法》等对安全生产的规定要求，通过了 SA8000 社会责任体系认证，建立健全安全生产长效机制，以保障每位员工的生命安全与身体健康。

公司严格按标准要求投资健康安全卫生基础设施：标准要素包含健康与安全、工作时间、薪酬三大点都涉及资金投入，在体系中首先要求公司所有范围内排查危险源，制定控制措施。在体系的推动下，除了广泛宣传职业安全的重要性，通过安全培训教育等提升员工的安全生产意识外，公司在各生产车间按消防要求增设灭火器，消防水泵、布置厂区和车间平面布置图及应急疏散图，组织消防演习；按安全要求，公司花费几百万元在厂区范围内划分交通标志线，设安全标识；按健康要求培养急救员，配备急救药箱药品；组织接触危险化学品员工体检，配备个人防护用品等等；定期对工作场所内有害员工健康的因素如粉尘、噪音等进行监测；按工作时间要求排计划，安排生产任务，保证员工休息休假时间。

公司完善了《江苏阳光规章制度》、《江苏阳光员工权益细则》《江苏阳光医疗保健方案》、《江苏阳光工伤事故管理制度》、《江苏阳光工会活动管》等文件，

制定了《劳动防护用品管理规定》、《劳动防护用品配备标准》、《急救药品管理规定》等文件，并定期组织车间安全检查，工会组织员工代表活动，对重大事项有集体谈判协议等，确保职工在良好的工作条件下，健康安全得到保障。

### 员工权益：

#### 1) 良好的工作环境

公司积极导入《职业健康安全管理体系》、《社会责任管理体系》，识别有影响的职业健康安全岗位并建立目录，定期组织对职业健康有影响的岗位员工进行职业病体检，如粉尘、噪音、酸雾等；制订《员工劳动防护用品配备标准》保障员工得到必要的劳动防护用品。

#### 2) 应急准备和响应

为应对突发事件，公司制定了《人身伤害事故应急预案》、《消防应急预案》、《食物中毒应急预案》等。

#### 3) 提供针对性、个性化、多样化的支持

员工权益“1234”：从四方面注重员工权益，保护员工利益，如图 5.1。



图 5.1 公司保护员工权益措施

## 员工培养与成长：

公司坚持科学发展观与“以人为本”的管理理念，以不断优化人才结构为目标，建立并不断完善人才吸引机制，对影响企业管理、产品质量、环境、服务的各类活动，充分考虑人员的知识、技能、经验、教育、培训等因素，选派合适的人员承担，做到人岗匹配，人尽其才。公司鼓励员工参加成人高考、自学考试等学历教育，报销相关费用。1) 公司加盟“格局商学院”，每期有不同的主题，组织相关管理人员参加学习；2) 每年选派技术业务骨干到高等院校参加MBA、工程硕士、专升本的学习；3) 制定并实施了青年骨干员工系统培训方案、专业技能人才培养计划等，多途径促进员工学习成长与发展；4) 每年组织岗位技能比武，促进员工立足岗位成长成才。

## 六、绿色发展与安全环保

### 6.1 环境预警应急机制

公司按法律法规、顾客及有关相关方要求，系统地考虑公众对产品、服务、运营的隐忧，并对此主动并预先做出应急准备，公司通过现场调查、LEC法、因子打分法、专家经验法、是否判断法等确定了其中重大影响和风险。预见和应对公众隐忧的办法见表 6.1。

表 6.1 预见和应对公众隐忧的办法

类别	预见方法	隐忧	应对措施
产品安全	原料进货检验 染化料检验 断针检测	伤害消费者 人体	从源头抓起，用活性染料替代偶氮染料、媒介染料、染化检测；与供应商联系，把公司的产品安全要求告知对方，并签订生态供应协议书等，确保产品安全；出厂前对服装进行断针检测。
环境污染	环境影响评价 环境因素识别和评价	染色废水误排放，影响周围水体，影响居民用水	建立 ISO14001 环境管理体系；推行清洁生产审核机制；实施循环经济；组织开展环保应急预案演练；实施“三同时”制度。
能源消耗	能源因素识别和评价、能源	浪费能源给予	实施能源衡算、建立 ISO50001 能源管理体系，寻

类别	预见方法	隐忧	应对措施
	评审，能源绩效参数评价	孙后代造成影响	找污染源及能资源损耗环节；发展循环经济，实施资源的综合利用；
职业健康安全	建设项目的卫生评价；危险源辨识和风险评价	员工岗位职业病伤害	建立职业健康安全管理体系，识别最大危险源，对危险源进行控制。制定《劳动防护用品配备标准》、对实际配备措施进行检查，考核到车间领导等；全面识别与评价危险危害因素，制定有效的控制和管理方案。
消防安全	定期巡检	重大危险源、发生灾害、生命财产损失	识别消防安全隐患，每年举办消防应急预案演练。

公司在经营活动中采取了一系列措施来保证自己的产品、服务和运营能符合法律，详见表 6.2。

表 6.2 产品安全、环保、能源消耗的控制方法

控制方面	控制项目	控制目标值	执行标准	测量方法	结果	控制过程及方法
产品安全	产品主要性能指标	行业领先	GB/T26382《精梳毛织品》 GB/T2664-2009《男西服、大衣》 GB18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》等	内部自测、第三方检测	优于国家、行业标准	严格按产品标准执行
环境保护	废水	pH:6~9 COD≤200 mg/L 总磷≤1.5 mg/L 总氮≤30 mg/L	GB8978-1996 污水综合排放标准表 4 三级标准		pH: 6.82 COD≤200 总磷≤0.16 总氮≤8.44	按照环境和职业健康管理体系标准手册、程序文件对项目进行环境影响评价，实施环保“三同时”管理
	废气	氯气最高允许排放浓度 65 mg/m³；最高允许排放速率 0.52kg/h	GB16297-1996《大气污染物排放标准》二级标准		5.4 0.011	
	噪声	昼：65db 夜：55db	GB12348-2008《工业企业厂界噪声标准》		昼： 57 夜： 47	
	危险固废	100%合规处置	《中华人民共和国固体废物污染防治法》 《国家危险废物名录》		按规定处置	
能源消耗	能耗	万元产值综合能耗 0.055 吨标煤/万元	中华人民共和国节约能源法	内部监测和统计与分析	0.056	构建能源管理体系；推广利用节能新技术、新材料、新设备和先进工艺

## 6.2 节能环保情况

公司一直致力于节能环保建设，降低能耗，减少污染，保护环境。2019年公司实施了空压机节能改造项目、锅炉省煤器升级改造及引风机高压变频改造项目和定型剂及烧毛机废气治理改造项目。技术改造的项目有年产250万米高档呢绒坯布技术改造项目、年产50万套自主品牌高档西服项目和年产800万吨高支毛纱技术改造项目。智能化改造有个性化定制服装智能车间和高支精纺呢绒智能纺织车间改造项目。公司通过清洁生产审核，获得清洁生产审核证书。

公司节能环保装置和措施见图6.1。

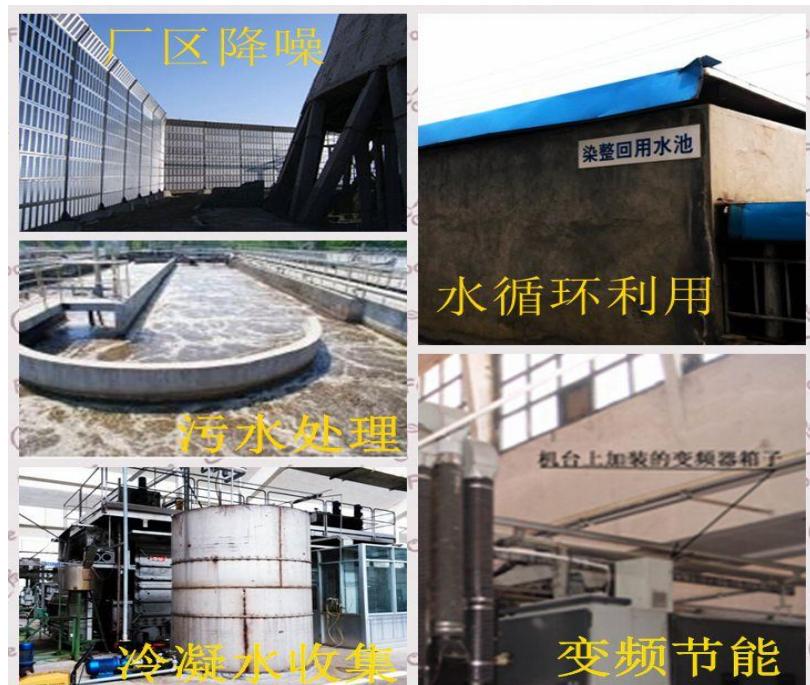


图6.1 公司环保设施

## 6.3 环保体系建设

公司2000年通过ISO14001环境管理体系认证，多年来一直坚持按照环境管理体系中的要求执行，环境管理体系每年审核，确保在有效期内。同时公司推行清洁生产审核机制，实施循环经济；组织开展环保应急预案演练。

## 七、开放发展与诚信共赢

### 7.1 开放发展

公司积极参与一带一路、长江经济带、全球产业链等国家、地区建设战略，2019年埃塞俄比亚投资的阳光工业园已正式投用，主营精纺面料和服装生产。

### 7.2 信用管理

企业有完善的信用管理制度，建有《公司信用档案、客户资信管理制度》，有企业资信等级证书，资信评级为AAA。企业为江苏省AAA级质量信用企业。2013年阳光集团就获得了省级信用示范管理企业。

### 7.3 诚信经营与反商业贿赂

诚信守法的行为准则是公平运营的前提，在公司价值观中予以了体现。公司坚持诚信经营，它包括对顾客的诚信，对员工的诚信、对合作伙伴的诚信。诚信经营从根本上看是组织的诚信，主要靠企业反复不断地向职工宣传和灌输，并要求大家在实际行动上要以诚实的态度做好每件事，这些理念要在企业全体员工中达成共识。公司通过专项检查、企业汇报、公众反映、现场监测等方式坚持诚信经营。公司通过与供方签订《诚信廉洁声明书》、《供应商反贿赂/反腐败承诺书》，公布多层次监督渠道引进招标竞价制度、不断优化管理等倾力营造公平、公正的经营环境，促进双方长远发展。

公司高层领导一贯坚持在公司经营活动中成为践行诚信守法的榜样，领导能够严格遵守《公司法》、《合同法》、《税法》、《民法通则》、《环境保护法》、《劳动法》、《劳动合同法》、《安全生产法》、《保密法》、《产品质量法》、《反不正当竞争法》等法律法规和恪守以诚信经营为核心的商业道德规范，公司领导识别和主动履行企业的社会责任，如节能减排、污染预防和治理、资助困难群体等。

公司在经营过程中，坚持以人为本，对员工的利益进行保护。严格依法用工。为员工提供良好的工作条件和劳动保护措施，依法为员工缴纳社保、提供免费工作餐等。

在与利益相关方的业务往来过程中，公司严格强调廉政、反不正当竞争、反商业贿赂，与有关业务人员以及供应商、顾客等签订廉政协议。公司对员工任何践踏诚信守法的行为，会予以严厉的处罚（通报批评、罚款、降级降薪、辞退，违反法律的提交司法部门处理），都会引起及时采取坚定、果断的更正措施。在处理诚信守法问题时以同一标准对待所有层次的员工，不会给管理者任何通融。

## 八、社会责任实践

在创造社会财富的同时，阳光集团积极承担企业社会责任，并将其融入到公司的整体发展战略中，使之成为企业发展的重要组成部分。公司坚持科学发展观，践行企业的社会责任，全面协调企业与国家、行业、社会、环境、员工、股东等各利益相关方的联系和发展，用新思维促进企业实现全面可持续发展之路。2009年，公司正式启动社会责任体系建设工作，积极践行对国家、社会、行业、员工、合作伙伴、环境等各利益相关方的承诺，取得了优异的成绩。过去一年间，在社会责任工作领导小组领导下，公司严格执行《SA8000 社会责任管理体系》规定，约束公司社会责任行为，以PDCA闭环管理思想规范公司社会责任工作，使各项社会责任工作的开展更加科学、规范。

### 8.1 相关方利益保护

#### ➤ 股东利益的保护

根据现代企业制度建立股东会、监事会，对公司的经营管理活动进行有效监督，确保股东权益不受损害；公司严格按照《公司章程》及《信息披露事务管理

制度》等规定和要求，履行信息披露义务，做好信息披露工作。在指定的信息披露媒体、网站，以定期报告、临时公告等形式，真实、准确、完整、及时地披露公司信息，保证所有股东的投资收益。公司充分尊重和维护公司股东的合法权益，认真接待投资者来访、来电咨询，积极与投资者沟通，处理好投资者关系，听取广大投资者对公司的生产经营及战略发展的意见和建议。

集团公司下属江苏阳光股份有限公司重视对投资者的回报，充分重视股东特别是中小股东的合理要求和意见，能保障股东的合理回报并兼顾公司的可持续发展。根据中国证监会 2013 年 11 月 30 日发布的《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》的规定，为了进一步规范公司行为，增强公司现金分红的透明度，更好的回报投资者，维护公司全体股东的合法权益，公司于 2014 年 2 月 27 日召开第五届董事会第二十五次会议审议了《关于修订公司章程的议案》，并于 2014 年 3 月 24 日第一次临时股东大会审议通过。对《公司章程》中利润分配相关条款利润分配的原则、公司现金分红条件、股票股利分配条件等进行修订完善，以确保所有股东的收益。公司利润分配政策制定后，公司严格执行利润分配政策。

#### ➤ 顾客利益的保护

首先，公司严抓质量关，保证顾客对产品质量的需求。其次，公司通过向战略客户和重点工程项目让利，获取合作的机会和双方的互信。同时，站在顾客的角度，考虑顾客对产品的需求，研发更方便顾客的产品和技术方案，方便顾客对能源资源的管理和使用。

在服务方面公司以“顾客至上”为原则，制定《质量保证方案及服务承诺》文件，及时处理顾客投诉，顾客满意率和投诉处理满意率均超过 85%。公司定期

进行顾客需求调查，并拜访重要顾客，按照卡诺模型，挖掘顾客潜在需求，进一步提升顾客满意。

#### ➤ 员工利益的保护

公司严格按照国家《劳动法》有关规定制定和履行劳动合同，为员工购买“五险一金”。公司制定《江苏阳光员工权益细则》、《江苏阳光集团劳动防护用品配备标准》、《劳动防护用品管理规定》等，建立《GB/T45001 职业健康安全管理体系》和《SA8000 社会责任》来保证员工的工资报酬、工作时间、休息休假、劳动安全、社会保险和福利、职业培训等权力，同时促使员工的工作和生活等各方面的条件得到不断提高和改善。同时，为保障员工安全，公司每季度进行一次全厂范围内的安全检查。

特别是在薪酬方面，除每月工资外，公司根据经营情况，结合个人的绩效考核发放年终奖奖金。

#### ➤ 供应商利益的保护

公司建立并完善采购管理制度和科学公平的供应商评定流程、供应商考评制度，在此基础上采用透明公开投标方式，保证公平交易；通过现场认证、定期评价等方式，督促其与公司标准共同提高。

同时秉承“长期合作、共同提高、双赢发展”的理念，保证货款及时支付，保证供应商利益。对于特殊的供应商，我们建立了战略合作伙伴关系，使双方的合作更紧密。

#### ➤ 其他相关方利益的保护

公司把纳税、环保、公益支持等各项工作进行了责任分解，取得了良好的效果。公司将环境保护和公益事业作为企业的责任，注重所在区域的污水处理、噪

声排放，每年定期对公司周围的环境进行监测，确保符合当地群众的要求；公司热心公益事业，通过捐资助学、扶贫助困解决社会弱势群体的生活困难；参与建立科研风投基金，促进产业技术转型。

## 8.2 环境保护

公司一直致力于节能环保建设，2000年通过ISO14001环境管理体系认证，多年来一直坚持按照环境管理体系中的要求执行，环境管理体系每年审核，确保在有效期内。同时公司推行清洁生产审核机制，实施循环经济；组织开展环保应急预案演练。

公司坚持生产过程中的环境保护，经过技术改造，减少排放，减少环境污染，例如脱硫脱硝除尘、污水处理、工业固废处理等。公司每年组织党员、团员参加3.12植树活动，三年植树千余棵。公司内部绿化面积超过10%。

## 8.3 公共事业和公益慈善

### ➤ 公共事业和共享发展

——带动区域经济发展：

阳光集团的飞速发展，使江阴市新桥镇被誉为“中国著名的毛纺之乡”。公司的发展壮大带动周边相关配套产业和300多家中小企业的发展，对促进地方经济增长起重要作用。

——引领行业技术进步：

公司承担了国际标准化组织纺织技术委员会（ISO/TC38）和全国毛精纺分技术委员会（SAC/TC209/SC8）标准化秘书处，共主持和参与制修订标准54项，其中主持4项国际标准（其中1项进行中）、5项国家标准和21项行业标准。秘书处围绕产业发展，通过标准化武器配套科研开发，凝聚行业内委员会专家力量，

做好行业标准化服务平台，通过合适机会将先进的行业标准转化为国际标准，实现标准“走出去”，见图 8.1 公司标准化秘书处运作模式。

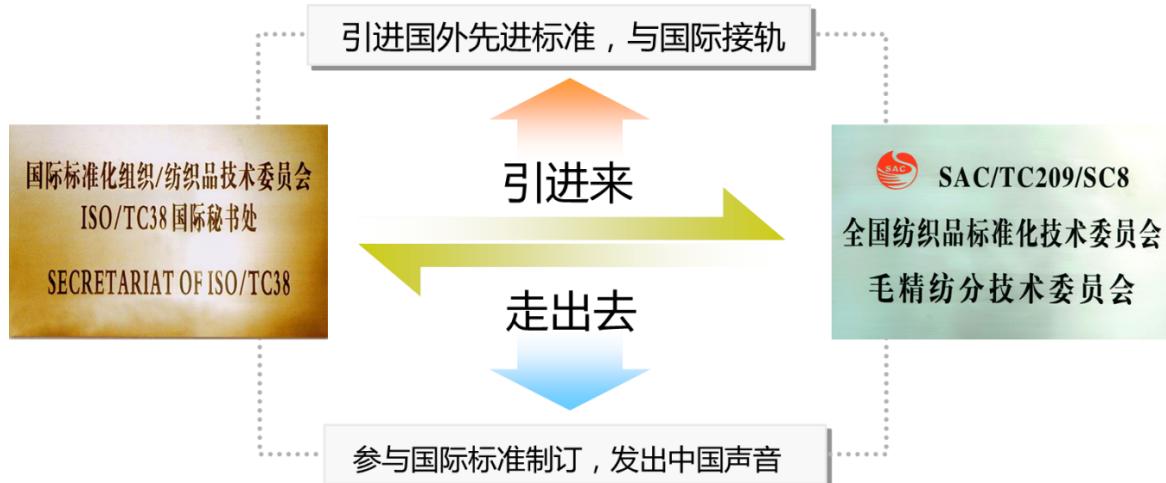


图 8.1 公司标准化秘书处运作模式

公司秘书处发挥国际与国内的桥梁作用，积极推荐、指导相关中国机构和组织参与 ISO 工作。目前国内已有包括江苏盛虹在内的九家单位承担 ISO/TC38 下面的分会以及工作组，承担主席、秘书、专家共 39 名。指导 5 家其他行业 TC 秘书处工作，提高我国参与国际标注化活动水平做了大量的工作，被誉为“企业承担国际标准化组织的黄埔军校”。

——促进行业管理水平提高：

影响供应商，共同提高管理水平：公司与供应商签订质量、安全、社会责任义务要求，并定期针对供应商进行验厂，为供应商提供有价值服务；参与成果交流，共同提高：参与全国纺织行业质量标杆活动、省工业品牌五十强交流活动、行业 QC 成果交流活动等，将成功的管理方法、实践经验进行宣传、交流，共同进步。

#### ➤ 公益慈善

自 1986 年建厂以来，阳光集团累计捐赠款物近两亿元，近五年捐款达 6000

余万元。在延安、井冈山革命老区捐建两所希望小学，每年支持当地 30 万元教育经费。2007 年向江阴市慈善基金总会捐款 1500 万元；2008 年向汶川地震灾区捐款 300 余万元；2013 年扶持行业和地区发展，出资 4000 万元参与设立江阴市创新基金，鼓励创新；2016 年援助江苏盐城救灾工作，捐助款物百万元，部分公益事业如图 8.2。公司曾荣获“慈善突出贡献奖”、“中国最受尊敬的制造业企业”等荣誉称号。每年定向希望小学捐款，2019 年向希望小学和女企业家协会及慈善一日捐等捐赠 23 万元。

**围绕行业、地区发展，设立基金，支持创新；**



千人计划江阴股权投资基金是由江阴高新技术创业投资有限公司发起。政府引导、企业参与、市场运作的股权投资基金，基金总规模3亿元。其中：江阴高新技术创业投资有限公司、江阴市科佳新城投资有限公司两家国营公司认缴出资1.4亿元，华西集团、法尔胜股份集团、新潮集团、**阳光集团**、海澜集团、双良集团、三鼎嘉集团、远景能源公司等9家企业认缴出资1.6亿元。

千人计划江阴股权投资基金重点围绕“东方硅谷”建设大局和江阴经济社会发展需要，以股权投资的形式支持创新型领军人才。特别是千人计划专家和江阴创新创业、资助并支持江阴民营科技企业走出去引进高端人才，柔性用好外来智力资源。服务企业转型升级。基金首期已投资创新型领军人才创业企业12家，其中千人计划人才创业企业3家，以及省双创计划人才创业企业3家。无锡“东方硅谷”领军人才创业企业22家。

**热心公益，捐资助学，建设希望小学；**



**彩虹课堂，关注社区儿童**



**抗震救灾，协力同心**



图 8.2 阳光集团公益慈善活动